



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: COMUNICACIÓN

ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA

FORMATO N° 130 : Análisis Estándar de Control – Consolidado Institución

(1) VALORACIÓN (PUNTAJE) : 3,26

(2) INTERPRETACIÓN SATISFACTORIO

(3) Evaluación General a los Criterios Base de Existencia e Implementación de Estándar de Control

DIRECCIÓN DE AUDITORIA INTERNA	2,96	DEFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Impulsar un sistema de información (circulares, boletines electrónicos) acerca de las actividades de la Dependencia a los diferentes departamentos.</li> <li>. Socializar y sensibilizar las Políticas de Comunicación.</li> <li>. Identificar la información de interés externo que si puede requerir de procesamiento, difusión de programas, proyectos, servicios, entre otros, con la finalidad que permita mejorar los procesos de control interno futuros.</li> </ul>
VICEMINISTERIO DE AGRICULTURA	3,32	SATISFACTORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Fomentar el conocimiento de las Leyes que nos ayuden en el manejo de nuestro sistema legal.</li> </ul>
DINCAP	3,23	SATISFACTORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Trabajar en forma conjunta con el Jefe de la Unidad de Comunicación y el Equipo de Alto Desempeño en Comunicación de la Dincap, para establecer mecanismos para la comunicación pública a la ciudadanía en general.</li> </ul>
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES	2,16	DEFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Mayor interes de parte de las autoridades con respecto a la información que los funcionarios hacen llegar a la dirección, y ser mas oportuno en comunicar o atender sobre la información que se maneja dentro de la dirección.</li> </ul>
DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	3,45	SATISFACTORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Solicitar la asignación de recursos para la realización de planes y programas</li> </ul>
SIGEST	4,05	SATISFACTORIO	...
DEA	3,43	SATISFACTORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Fortalecer los mecanismos internos y externos para socializar la información generada, relacionada a su funcionamiento, gestión y resultados en forma amplia y trasparente, generando confianza.</li> </ul>
BIBLIOTECA NACIONAL DE AGRICULTURA	4,48	ADECUADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Teniendo en cuenta la valoración y la interpretación de resultados, seguir trabajando de la misma manera de modo a mantener o mejorar las distintas observaciones plnateadas.</li> </ul>
DCEA	3,51	SATISFACTORIO	...





MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: COMUNICACIÓN

ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA

FORMATO N° 130 : Análisis Estándar de Control – Consolidado Institución

(1) VALORACIÓN (PUNTAJE) :			3,26
(2) INTERPRETACIÓN			SATISFACTORIO
DIRECCIÓN FINANCIERA	2,73	DEFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Capacitar e informar sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana.</li> <li>. Informar mediante la WEB permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia</li> <li>. Reiterar las estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o paginas web.</li> <li>. Capacitar sobre los mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.</li> <li>. Fortalecer los medios adecuados para que la información llegue a todos los niveles.</li> <li>. Socializar como la alta dirección recepciona, analiza y valora la información que proviene de los funcionarios de la Institución/Dependencia.</li> <li>. Divulgar toda información que se produce en la alta dirección para llegar a los funcionarios de la Institución/Dependencia.</li> <li>. Socializar la asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia.</li> <li>. Socializar el rendimiento de su gestión.</li> <li>. Socializar los resultados logrados.</li> <li>. Evaluar y socializar si la rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con las estrategias comunicacional de la Institución/Dependencia.</li> <li>. Evaluar si la comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general.</li> <li>. Evaluar si las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interes externos.</li> </ul>
DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS	3,9	SATISFACTORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Diseñar un sistema de información para hacer conocer los resultados logrados.</li> <li>. Ajustar permanentemente el sistema de información a fin de que provea información actualizada y veraz.</li> </ul>
FOCEM	2,97	DEFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Se requiere mayor difusión de las operaciones o transacciones realizadas por las distintas dependencias, la cual redundaría con el objetivo de la transparencia institucional. Dicha comunicación debe realizarse desde los mismos funcionarios con que cuenta la institución a fin de evitar las informaciones tergiversadas, es decir, fuentes fidedignas.</li> </ul>
DIRECCIÓN DE ASESORÍA JURÍDICA	3,42	SATISFACTORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Publicar las ejecuciones presupuestarias realizadas, los medios de control y evaluación de la gestión de la institución, por medios que sean accesibles.</li> </ul>
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN	2,6	DEFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Socializar los mecanismos legales para una buena comunicación y de esta forma dar a conocer informaciones confiables y objetivas.</li> </ul>
COORDINACIÓN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	3,48	SATISFACTORIO	...





**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA**  
**MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -**  
**COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO**  
**COMPONENTE: COMUNICACIÓN**

ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA

FORMATO N° 130 : Análisis Estándar de Control – Consolidado Institución

(1) VALORACIÓN (PUNTAJE) : 3,26

(2) INTERPRETACIÓN SATISFACTORIO

VICEMINISTERIO DE GANADERIA	3,19	SATISFACTORIO	. Se cuenta con una unidad de comunicación en el VMG donde los recursos humanos son escasos así como el presupuesto, para poder cumplir a cabalidad con el trabajo de fotos, filmaciones y edición y promoción de los rubros pecuarios.
PROGRAMA 2KR	3,45	SATISFACTORIO	. Mantener las estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía.
PRODERS	3,34	SATISFACTORIO	. Mantener el compromiso con los beneficiarios y/o interesados que trabajan dentro del proyecto a forma de difundir mediante las vías de comunicación, una gestión transparente con alcance a todos los factores involucrados del mismo.
DAAF	3,39	SATISFACTORIO	...
DEAg	3,54	SATISFACTORIO	...
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	3,46	SATISFACTORIO	...
GABINETE MINISTERIAL	2,54	DEFICIENTE	. Gestionar la implementación de un mecanismo de comunicación interna y externa mas eficiente.
DIRECCIÓN DE GESTION DEL TALENTO HUMANO	3,05	DEFICIENTE	. Crear estrategias y actividades a realizar a través del Equipo de Comunicación.
DGAF	3,55	SATISFACTORIO	...
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN	2,58	DEFICIENTE	. Crear una oficina de Reclamos o atención al público para el acceso oportuno y confiable a la información. . Fortalecer los aspectos relacionados a la Rendición y la Comunicación Pública para el logro de los objetivos de la Institución.
PROYECTO PARAGUAY INCLUSIVO – PPI	3,63	SATISFACTORIO	. Trabajar en forma conjunta con el Jefe de la Unidad de Comunicación y el Equipo de Alto Desempeño en Comunicación del programa, de manera a establecer mecanismos para la comunicación pública a la ciudadanía en general.

(4) Acciones de Diseño e Implementación

Crear una oficina de Reclamos o atención al público y/o funcionario para el acceso oportuno y confiable a la información.

Impulsar actividades del Equipo de Alto Desempeño de Comunicación.

Charlas de socialización sobre temas de interés de los funcionarios.

Reuniones de trabajo del Equipo de Comunicación, para el desarrollo de acciones futuras a realizar.

Impulsar un sistema de información (circulares, boletines electrónicos) acerca de las actividades de la dependencia a los diferentes departamentos.

Socializar los resultados de las evaluaciones (Dirección de Auditoría Interna, CGR, AGPE)





YVY HA TYMBA  
ÑANGAREKO  
Ministerio de  
AGRICULTURA  
Y GANADERÍA

TETĀ REKUĀI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: COMUNICACIÓN

ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA

FORMATO N° 130 : Análisis Estándar de Control – Consolidado Institución

(1) VALORACIÓN (PUNTAJE) : 3,26

(2) INTERPRETACIÓN SATISFACTORIO

(5) Acciones de Ajuste a la Implementación

Elaborado por:

*Melanie Monnin*  
C.P. Melanie Monnin  
Jefa Dpto. Control de Gestión  
Fecha: 04/09/18

Revisado por:

*Michele E. Campos Miño*  
Lic. Michele E. Campos Miño  
Coordinadora del MECIP  
Fecha: 06/09/18

Aprobado por:

*Gregorio Sotano*  
Lic. Gregorio Sotano  
Presidente del CCI

Acta CCI N°: 01/2019  
Fecha: 26/03/2019

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.

Yegros N° 437 el 25 de Mayo y Cerro Corá – Tels.: (021) 452 316 / 441 036 – Asunción Paraguay